

## 東北大学知の創出センター × アクサ協働プログラム

デジタル社会における保険イノベーション

2024年度 経済学部 特定専門科目（特別講義）

# 生命保険経営概論

(Introduction to Life Insurance Business Management)



**講師：河島 鉄郎 氏**

- ・ アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社  
執行役員チーフリスクオフィサー
- ・ 東北大学 研究推進・支援機構 知の創出センター  
特任教授（客員）

開講学期等：2024年度 I 学期 木曜 5 講時

■ この授業の目的は、以下の3点です。

1. 各種基礎知識（金融工学、経営学、財務管理会計）が会社運営の実務にどう活用されているかを学習すること。
2. 商品開発、リスク管理など生命保険分野の業務全般に関わる実践的知識と事業環境の動向に関わる知識を習得すること。
3. 今後、学生が体験する企業インターンシップや就職活動の事前準備としての各種情報提供および意見交換を行うこと。

（出席・参加方法など詳細については後日アナウンスします。）

■主な対象

- ・ 経済学部 2・3・4 年次（経済学研究科 大学院生も受講可）

■履修についての問い合わせ

- ・ 受講希望の方は履修手続きをお願いいたします（単位数：2単位）
- ・ 教室・実施形態などの詳細につきましては後日シラバス等を通じてアナウンスします。

【企画運営】

- ・ 東北大学 経済学部・経済学研究科
- ・ 東北大学 研究推進・支援機構 知の創出センター

## 講師紹介



### 河島 鉄郎

- 日本アクチュアリー会正会員
- 九州大学 大学院 数理学府 卒業

2003年アクサ生命保険株式会社入社。商品数理/商品企画/リスク管理/収益管理を担当。その間、アクサフランスにおいて、商品数理業務を3年間、担当。2018年から2年間、香港のリージョナルオフィスにおいて、アジア各国の財務・戦略に関わる業務を経験した後、2019年12月帰国。2020年11月よりアクサ生命の商品開発本部長。2024年1月1日より現職。

### ■ 講義の流れ

1つの講義は4つのパーツで構成する。

- A) 各種基礎知識（例：統計学）から実務で活用されているアイテムを復習/学習。
- B) それらが実務（例：商品開発）においてどう活用されているか紹介。
- C) 事例に対し、皆さまの視点から批評（肯定的/否定的等）を実施し、自らがその実務の立場に立った場合どうするか考察。
- D) 社員の立場からの各種情報提供/意見交換（例：会社生活/就職活動等）。

### ■ 授業スケジュール

- |               |             |
|---------------|-------------|
| 1. ガイダンス、確率統計 | 8. 会計学      |
| 2. 確率統計       | 9. マーケティング  |
| 3. 金融学        | 10. マーケティング |
| 4. 金融学        | 11. 保険学     |
| 5. 金融学        | 12. 保険学     |
| 6. 会計学        | 13-15. サマリ  |
| 7. 会計学        |             |

### ■ 受講者が持参するもの

自分のPC

### ■ 成績評価方法

以下2点から総合的に判断（最終理解度確認セッションは実施しない）

- 1. 出席状況
- 2. 各授業後に出されるレポート